

**Obchodní a dodací podmínky (dále jen Obchodní podmínky) upravují vztahy mezi společností X2015 Media s.r.o., IČ 08977305, sídlem Na Šutce 389/36, 182 00 Praha 8, Česká republika, zapsané u Městského soudu v Praze v oddíle C, č. vložky 328603 (dále jen X2015 Media s. r. o.) coby poskytovatelem a třetími subjekty coby objednatel.**

Společnost X2015 Media s.r.o. (dále jen Poskytovatel) v rámci svého předmětu podnikání obstarává/zajišťuje reklamní plochy v České republice / zahraničí pro realizaci reklamy pro fyzické a právnické osoby (dále jen Objednatel/é). **Tyto Obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti s uzavřením smlouvy o zajištění a provozování reklamy (dále jen Reklamní smlouva).**

**Smluvní vztah Poskytovatelem a Objednatel se řídí občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb. v platném znění.**

## 1. Vznik smluvního vztahu

Smluvní vztah mezi X2015 Media s.r.o. coby Poskytovatelem a Objednatel vzniká na základě uzavřené Reklamní smlouvy, k jejímuž uzavření dojde některým z níže uvedených způsobů:

- vyplněním objednávky na webových stránkách X2015 Media s.r.o.
- vyplněním objednávky, kterou Poskytovatel zašle Objednateli prostřednictvím e-mailu či mu doručí na vyžádání. Objednávkou reklamy se rozumí závazná objednávka či poptávka učiněná Objednatel na formuláři Poskytovatele potvrzená ze strany Poskytovatele.

### Objednávka Objednatele musí obsahovat:

- přesný název Objednatele + další nutné identifikační údaje (fakturační adresa, adresa dodání – pokud se neshoduje s adresou fakturační, IČO, DIČ, bankovní spojení)
- předmět, rozsah, termín realizace a provozování reklamy (typ reklamního nosiče)
- cenu za realizaci a provozování reklamy, příp. další údaje
- potvrzení objednávky (razítko, podpis) osobou, která je oprávněna ze strany Objednatele objednávku uskutečňovat

Veškeré výše uvedené kroky (tj. objednávka, její potvrzení a další) lze realizovat za použití prostředků komunikace na dálku, a to formou e-mailu. Před zasláním závazné objednávky je Objednatel povinen zkontrolovat její obsah. Na následné reklamace ohledně špatně zadaného druhu reklamy, množství atd. nebude ze strany Poskytovatele brán zřetel.

**Obchodní podmínky jsou před uzavřením smlouvy zaslány elektronickou cestou Objednateli, který následně svým podpisem na objednávce stvrzuje, že je četl a souhlasí s nimi.**

Potvrzením objednávky ze strany Poskytovatele dochází mezi ním a Objednatel k uzavření smlouvy o zajištění a provozování reklamy (dále jen Reklamní smlouva).

- 1.2. Reklamní smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních po jednom pro každého jejího účastníka a vyhotovena v jazyce českém. V případě vyhotovení dvojazyčné Reklamní smlouvy, pro její výklad má rozhodující význam české znění Reklamní smlouvy. Smlouva je archivována společností X2015 Media

s.r.o. a není přístupná třetím subjektům. O ochraně osobních údajů viz čl. 5 těchto Obchodních podmínek.

Reklamní smlouva je uzavírána na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v ní stanoveno jinak.

- 1.3. Reklamní smlouva končí poskytnutím sjednaného plnění. Před ukončením trvání Reklamní smlouvy může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran, písemným odstoupením od Reklamní smlouvy, zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.
- 1.4. Smluvní strany se také mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu Reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem uzavřeným k Reklamní smlouvě.

## 2. Předmět smluvního vztahu a cenové a platební podmínky

Předmětem smluvního vztahu je závazek společnosti X2015 Media s.r.o. obstarat pro Objednatele jím objednanou reklamu, zajistit její realizaci a provozování, povinností Objednatele je poskytnout potřebnou součinnost pro plnění Reklamní smlouvy Poskytovateli a uhradit mu řádně a včas sjednanou cenu.

### 2.1. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí Objednatel na základě na faktury vystavené Poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v Reklamní smlouvě v termínu splatnosti uvedeném ve faktuře.

Za den úhrady daňového dokladu se pro účely Reklamní smlouvy a Obchodních podmínek považuje den připsání peněžních prostředků na účet Poskytovatele.

- 2.2. V případě, že úhrada daňového dokladu není Objednatel provedena řádně a včas, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Reklamní smlouvy s okamžitou účinností a uplatnit vůči Objednateli sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost Poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z Reklamní smlouvy, je oprávněn provádění plnění z Reklamní smlouvy uzavřené s Objednatel okamžitě zastavit, od Reklamní smlouvy odstoupit a u Objednatele uplatnit sankční podmínky.
- 2.3. V případě požadavku Poskytovatele je Objednatel povinen uhradit Poskytovateli zálohu na základě zálohové faktury Poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené Poskytovatelem. Záloha uhrazená Objednatel se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy. V případě, že je Objednatel v prodlení s úhradou zálohy, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Reklamní smlouvy s okamžitou účinností a uplatnit vůči Objednateli sankční podmínky
- 2.4. Poskytovatel je oprávněn žádat úhradu ceny za realizaci a provozování reklamy před zahájením reklamní akce. Pokud v takovém případě nedojde k úhradě ze strany Objednatele před zahájením reklamní akce v Poskytovatelem stanoveném termínu uvedeném

v daňovém dokladu je Poskytovatel oprávněn od Reklamní smlouvy odstoupit s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně.

- 2.5. Pro případ prodlení Objednatele s úhradou ceny za realizaci a provedení reklamy stanovené v daňovém dokladu Poskytovatele či její části stanovené na základě daňového dokladu (zálohová faktura) smluvní strany jednávaly smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení, kterou je Objednatel povinen hradit Poskytovateli spolu s úhradou dlužné částky. Úhradou smluvní pokuty nezaniká nárok Poskytovatele na úhradu škody způsobené ze strany Objednatele ani není omezena její výše. Objednatel bere tyto skutečnosti na vědomí a je s nimi srozuměn.

## 3. Odstoupení od smlouvy

### 3.1. Odstoupení od smlouvy ze strany Objednatele:

Objednatel je oprávněn odstoupit od Reklamní smlouvy bez udání důvodu:

- a) v případě odstoupení od Reklamní smlouvy v období do 91. dne včetně před zahájením reklamní kampaně Objednatel hradí Poskytovateli stornovací poplatek ve výši 0% z celkové ceny za realizaci a provedení reklamy dle Reklamní smlouvy
- b) v případě odstoupení od Reklamní smlouvy v období od 90. do 61. dne včetně před zahájením reklamní kampaně Objednatel hradí Poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25% z celkové ceny za realizaci a provedení reklamy dle Reklamní smlouvy
- c) v případě odstoupení od Reklamní smlouvy v období od 60. do 31. dne včetně před zahájením reklamní kampaně Objednatel hradí Poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50% z celkové ceny za realizaci a provedení reklamy dle Reklamní smlouvy
- d) v případě odstoupení od Reklamní smlouvy v období od 30. dne včetně do dne zahájení reklamní kampaně včetně Objednatel hradí Poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100% z celkové ceny za realizaci a provedení reklamy dle Reklamní smlouvy

- 3.2. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, nebo pokud smluvní strana odmítne zásilku převzít, považuje se den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka Reklamní smlouvy. To neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví Reklamní smlouvy. V případě odstoupení Objednatel dle bodu 3.1. Obchodních podmínek nabývá odstoupení od smlouvy účinnosti nejdříve dnem, kdy dojde k úhradě stornovacího poplatku ve výši stanovenému v Obchodních podmínkách.

## 4. Dodaný reklamní materiál

Objednatel dodává Poskytovateli reklamu, materiál a podklady k výrobě reklamy, není-li účastníky Reklamní smlouvy stanoveno jinak. Objednatel je povinen, dodat o 10% více reklamních podkladů pro

realizaci reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany Reklamní smlouvy jinak. Pokud Poskytovatel zajišťuje pro Objednatele výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení zákonných podmínek. Dodává-li reklamu Objednatel, je povinen ji předat Poskytovateli ve formátu, počtu, provedení, s technickými parametry pro výrobu atd. Poskytovatelem stanovenými a ve lhůtě Poskytovatelem specifikované nebo v této lhůtě osobě Poskytovatelem určené. Objednatel odpovídá Poskytovateli za kvalitu jím dodaných materiálů po celou dobu provozování reklamy. Stejně tak Objednatel ručí za to, že předmětnou reklamou nebudou porušena práva 3. osob včetně autorských a jiných duševních práv týkajících se předmětné reklamy. Poskytovatel neručí za reklamu, materiál, podklady k výrobě Objednatelem mu předané a neodpovídá/neručí za škodu v důsledku vadných podkladů Objednatelem předaných při příp. nerealizaci reklamní kampaně či jejich omezení vzniklých v důsledku vadných materiálů dodaných Objednatelem, stejně tak v případě, že Objednatel nerespektuje pokyny Poskytovatele sdělené mu Poskytovatelem pro realizaci reklamy.

4.1. V případě, že při provozování reklamy dodané Objednatelem se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se Objednatel do 24 hodin poté, co k tomu bude Poskytovatelem vyzván, dodat Poskytovateli náhradní reklamu, nebude-li účastníky dohodnuta jiná lhůta či jiný postup. V případě, že Objednatel tuto svou povinnost nesplní, je Poskytovatel oprávněn od Reklamní smlouvy odstoupit s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně.

4.2. Poskytovatel neodpovídá za vady, které jsou způsobené vadami reklamy, materiálů a podkladů, předaných Objednatelem Poskytovateli.

4.3. Objednatel je povinen nahradit Poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě Objednatelem, které nebudou v souladu se zákonnými předpisy, Obchodními podmínkami, či budou obsahovat nepravdivá tvrzení, která nebude Objednatel schopen Poskytovateli doložit.

4.4. Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných Objednatelem k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s Poskytovatelem realizovanou a poskytovanou reklamou a příp. škodou takto vzniklou třetím osobám. Objednatel se zavazuje takovouto škodu v případě jejího vzniku třetím osobám nahradit místo Poskytovatele v případě, že by u Poskytovatele byla uplatňována.

4.5. Pokud by byl Poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních nebo správních rozhodnutí reklamu z reklamních nosičů pro její úpravu či obsah, pro porušování práv 3. osob, je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli celou vyšší cenu za realizaci a provozování reklamy. Stejně tak je Objednatel povinen Poskytovateli zaplatit veškerá peněžní plnění (pokuty atd.), k plnění kterých by byl v souvislosti s tím Poskytovatel zavázán pravomocnými rozhodnutími. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči Poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu ve zvláštním ujednání mezi Poskytovatelem a takovou třetí osobou za předpokladu, že takové ujednání není Objednateli známo.

4.6. Poskytovatel odpovídá Objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací. Smluvní strany vylučují odpovědnost Poskytovatele za škodu způsobenou Objednateli s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. Instalovanou a provozovanou reklamou,

jakož i další reklamu a reklamní materiály, není Poskytovatel povinen Objednateli vrátit, nebude-li písemně stanoveno jinak. Poskytovatel je oprávněn je/veš zničit.

4.7. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry na dohodnuté místo nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Objednatel zašle dodavateli vždy před začátkem reklamní kampaně náhled reklamy. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů.

## 5. Ochrana osobních údajů Objednatele

Osobní údaje Objednatele budou výhradně užity pro účely plnění smlouvy. Objednatel tímto souhlasí s tím, že jeho osobní údaje v rozsahu kontaktních údajů – tj. název firmy/ společnosti, IČO, DIČ, sídlo firmy, korespondenční adresa, tel. a e-mailové spojení, kontaktní osoba, fakturační údaje, údaje o poskytovaných službách (realizovaných kampaních) mohou být použity společností X2015 Media s.r.o. k výše uvedenému účelu a dále pro účely vnitřních potřeb X2015 Media, stejně tak ze zákonných důvodů, vždy však jen v souladu s výše uvedeným a po dobu nezbytně nutnou. Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679 ze dne 24.4.2016 a podle platných českých právních předpisů.

5.1. Údaje budou Poskytovatelem uchovávány a archivovány po dobu vzájemné spolupráce a po jejím ukončení po dobu 5ti let, nebude-li ze zákona stanovena delší doba archivace (např. 10 let dle zákona o účetnictví).

5.2. Objednatel má právo na opravu osobních údajů sdělených Poskytovateli a i právo následně svůj souhlas s dalším užitím osobních údajů odvolat, stejně tak má právo na přístup k osobním údajům, právo na výmaz, právo na omezení zpracování, právo odvolat souhlas, právo vznést námitku a stížnost ohledně zpracování osobních údajů prováděného Poskytovatelem. Svá práva lze uplatnit doporučeně zaslaným dopisem na adresu Poskytovatele k rukám p. Jana Kábřta.

## 6. Požadavky na reklamu, právo Poskytovatele na odstoupení od smlouvy

Reklama nesmí být v rozporu s platným řádem České republiky, zejména zákonem č. 40/1995 Sb. v platném znění o regulaci reklamy, zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, stejně tak Etickým kodexem reklamy vydávaným Radou pro reklamu.

6.1. Poskytovatel si vyhrazuje reklamu nerealizovat, či neprovozovat v případě, že po prohlédnutí předaných materiálů, podkladů atd. shledá tyto materiály či reklamu v rozporu s Obchodními podmínkami, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, zákonem, etickými normami. V takovém případě je povinen bez zbytečného odkladu informovat Objednatele, že jím objednaná reklama nebude realizována. V takovém případě je Poskytovatel oprávněn od uzavřené smlouvy o reklamě odstoupit s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé

smluvní straně, nedohodne-li se s Objednatelem písemně jinak. Poskytovatel neodpovídá Objednateli za škodu, která mu příp. vznikne v důsledku nerealizace a neprovozování reklamy.

6.2. Poskytovatel neodpovídá za nerealizaci reklamy či její omezení a změny vzniklé v důsledku změny vlastnictví či provozovatele nájmu reklamních ploch, kdy může dojít např. ke změně cenových podmínek ze strany 3. subjektů oprávněných k nakládání s reklamními plochami, kteří mohou požadovat vyšší plnění či realizaci plnění zcela odmítnout. Pokud není ze strany Objednatele akceptováno vyšší finanční plnění, je Poskytovatel oprávněn od Reklamní smlouvy odstoupit, přičemž Objednatel v takovém případě nemá nárok na náhradu škody či jiné plnění ať již finanční či jiné povahy, pokud se smluvní strany Reklamní smlouvy nedohodnou jinak. Totéž platí pro případné odstoupení Poskytovatele od Reklamní smlouvy v případě odmítnutí realizace reklamy novým vlastníkem či provozovatelem reklamní.

6.3. Poskytovatel neodpovídá za přerušení, předčasné ukončení kampaně nebo jiné porušení povinností vyplývajících z Reklamní smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, nebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. válka, revoluce, stávka, vandalismem způsobujícím Poskytovateli nepřiměřené škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie, povodní, vichřicí apod.. Pokud se stane v důsledku takovýchto okolností splnění povinností nemožným nebo nepřiměřeně riskantním, Poskytovatel není povinen splnit svou povinnost sjednanou v Reklamní smlouvě a zákazníkovi nevzniká právo na náhradu škody. Poskytovatel je povinen bez zbytečného odkladu Objednatele o existenci výše uvedených skutečností uvědomit.

6.4. Pokud dojde před realizací reklamní kampaně či v jejím průběhu k zrušení, odstranění nebo zmenšení počtu reklamních ploch z důvodů, kterou jsou mimo dosah Poskytovatele, může Poskytovatel dát Objednateli nabídku adekvátní náhrady (pokud takováto existuje). V případě, že ji Objednatel neakceptuje, dojde k ponížení ceny za reklamu a její realizaci o nevyužitou reklamní plochu. Toto není důvodem pro odstoupení Objednatele od Reklamní smlouvy.

## 8. Závěrečná ustanovení

Tyto Obchodní podmínky platí pro nabídky a objednávky a uzavřené reklamní smlouvy, není-li v nich stanoveno jinak.

8.1. Od těchto Obchodních podmínek se lze odchýlit jen uzavřenou písemnou smlouvou mezi Poskytovatelem a Objednatelem. Znění Obchodních podmínek může Poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

8.2. Pokud vztah založený Reklamní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční prvek), pak strany sjednávají, že jejich vztah se řídí českým právem.

8.3. Je-li některé ustanovení Obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje.

8.4. Veškeré změny Obchodních podmínek musí být realizovány písemně, a to buď dodatkem nebo jejich změnou. Tyto Obchodní podmínky jsou přístupny v sídle Poskytovatele, stejně tak na jeho webových stránkách.

8.5. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 24.04.2022